

# **VALIDAÇÃO DE ESCALA PARA MENSURAÇÃO DE IMAGEM CORPORATIVA DE UNIVERSIDADE COM AÇÕES NEGOCIADAS EM BOLSA DE VALOR**

**Autor:** ROSIMAR DOS REIS BESSA COUTO

**Banca examinadora:** Pres. Orientador: Prof. Dr. Paulo Roberto da Costa Viera, Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Cecília Lima de Queirós Mattoso, Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Veranise Jacobowski Correia Dubeux - PUC-Rio, Prof. Dr. Frederico Antonio Azevedo de Carvalho-UFRJ

## **RESUMO**

O propósito desta pesquisa é validar escala inspirada na construída por Angeli (2010), para medir a imagem de universidade com ações negociadas em bolsa de valor, posto que, esta é uma informação essencial para subsidiar seus gestores no processo de tomada de decisão. Tendo em vista que não havia uma escala que mensurasse a imagem corporativa de uma universidade de capital aberto, o presente trabalho busca validar a escala por meio da aplicação do método de Modelagem de Equações Estruturais – MEE. A pesquisa de survey foi realizada em uma instituição de ensino superior privado, localizada na zona oeste do município do Rio de Janeiro, utilizando questionário estruturado com cinco opções de resposta do tipo Likert e contou como respondentes os alunos dos cursos de Administração e Ciências Contábeis. Os resultados obtidos confirmaram as hipóteses do estudo com grande significância estatística, e demonstraram que o modelo proposto é consistente, com ajustamento adequado, e pode ser utilizado em futuras pesquisas.

**Palavras-Chave:** Imagem Corporativa; Universidade de Capital Aberto; Modelagem de Equações Estruturais.